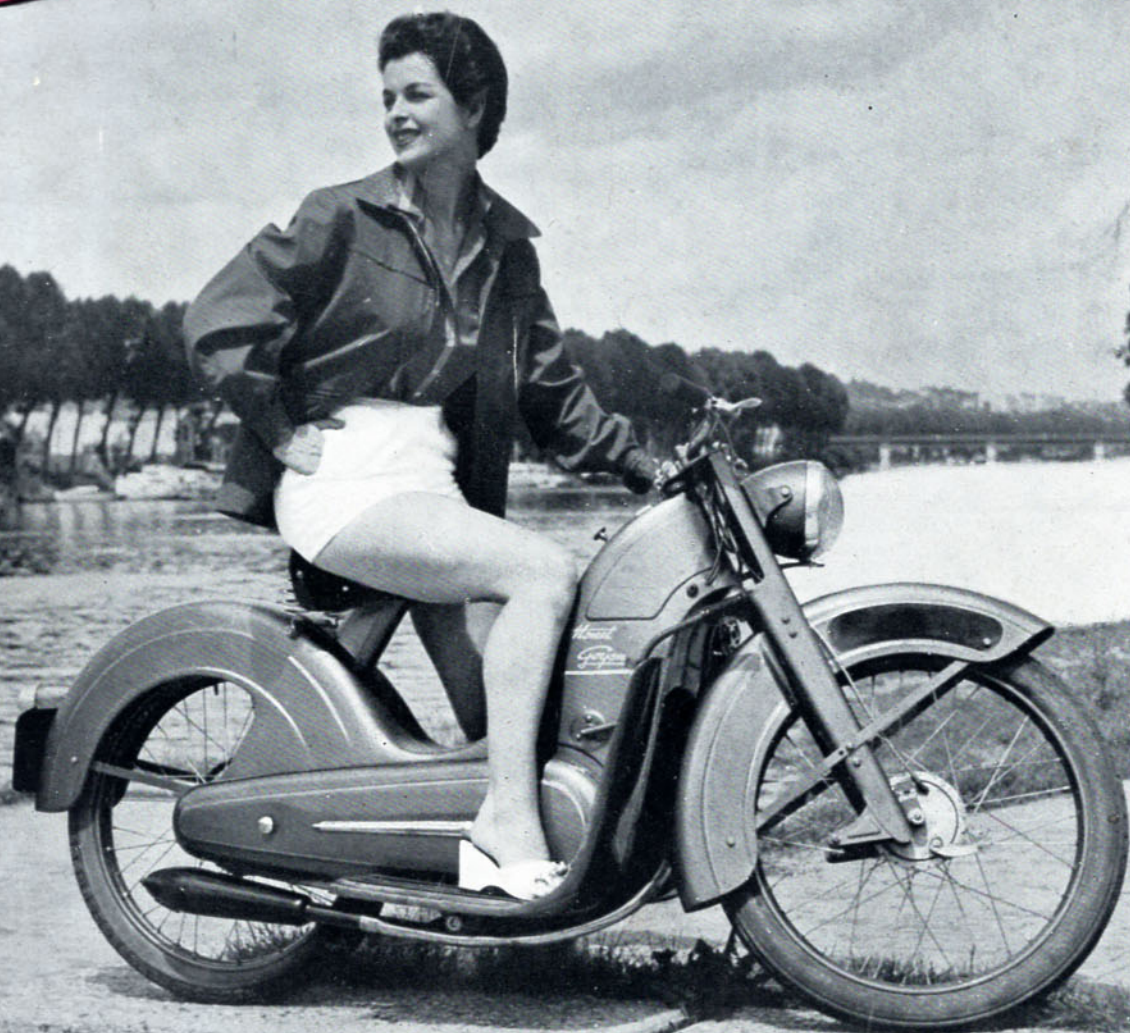


Le Scooter



80^F

1^F 60 Suisse
15^F Belges

ESSAI DE LA "STARLETT"

Les lunaires

eux aussi

ont choisi

la

Vespa



A. C. M. A. 5, Rue de Tilsitt - PARIS (8^e) • USINE : FOURCHAMBAULT (NIÈVRE)



L'arrivée des « Lunaires » dans la vieille Lutèce.

De la République aux arènes

Les 9 et 10 mai derniers, les Parisiens eurent la surprise d'assister à une brillante parade vespiste qui révéla à ceux qui ne les connaissaient pas encore, les possibilités du scooter dans le domaine de l'esthétique.

Face à la bicyclette et à la moto, le scooter offre une gamme inépuisable de ressources dans le domaine scénique.

Sa légèreté et sa grâce l'adaptent à toutes les

créations décoratives et lui permettent de transformer, par exemple, les Arènes de Lutèce en paysage lunaire. Sa maniabilité, le ronronnement silencieux de son moteur, sa propreté en font l'outil idéal des démonstrations motorisées dans le domaine du folklore. Les manifestations de masses, interdites à la moto en raison de son action bruyante, lui sont permises et c'est une réussite de pouvoir déplacer 400 véhicules, de la République aux Arènes, en pas-

Les costumes folkloriques français et étrangers étaient présentés à la joule des spectateurs émerveillés. Des Milanais, délaissant un instant leurs machines, sourient au soleil parisien de mai.

Miss VESPA-EUROPE (Miss Vespa-Autriche), prend possession de son char royal entre ses demoiselles d'honneur : Miss Vespa-France et Miss Vespa-Italie.





La démonstration des « Lunaires ».

de Lutèce, avec 400 "Vespa"

sant par l'Opéra et Notre-Dame, en s'attirant la sympathie et l'enthousiasme des badauds.

Il est vrai qu'il eût été difficile aux Parisiens, attendris par le soleil de printemps, de ne pas se laisser conquérir par le pittoresque d'un tel défilé, où les tri-Vespa dépouillés de leur aspect utilitaire, faisaient figure de chars musicaux, entraînant à leur suite les Vespas fleuries aux couleurs de trente-

quatre provinces françaises et de celles de nations amies.

Le succès de la Vespa n'est plus à contester. Il serait vain de qualifier ce déploiement folklorique de démonstration publicitaire, car lorsqu'une marque fait preuve d'une telle recherche dans la beauté, elle se dépouille totalement de son aspect commercial pour se mettre au service de l'art.

Les gondoles vénitienne au kilomètre 0. Un bec de gaz providentiel, au premier plan, rappelle un peu les célèbres bouées lumineuses de Venise.

Anachronisme : Les fameuses unités de temps, de lieu et d'action semblent quelque peu bousculées, mais qu'importe?... Voici Louis XV... dans la Lune.

