

N° 80 MAI
JUN 1954
SPÉCIAL

SCOOTER



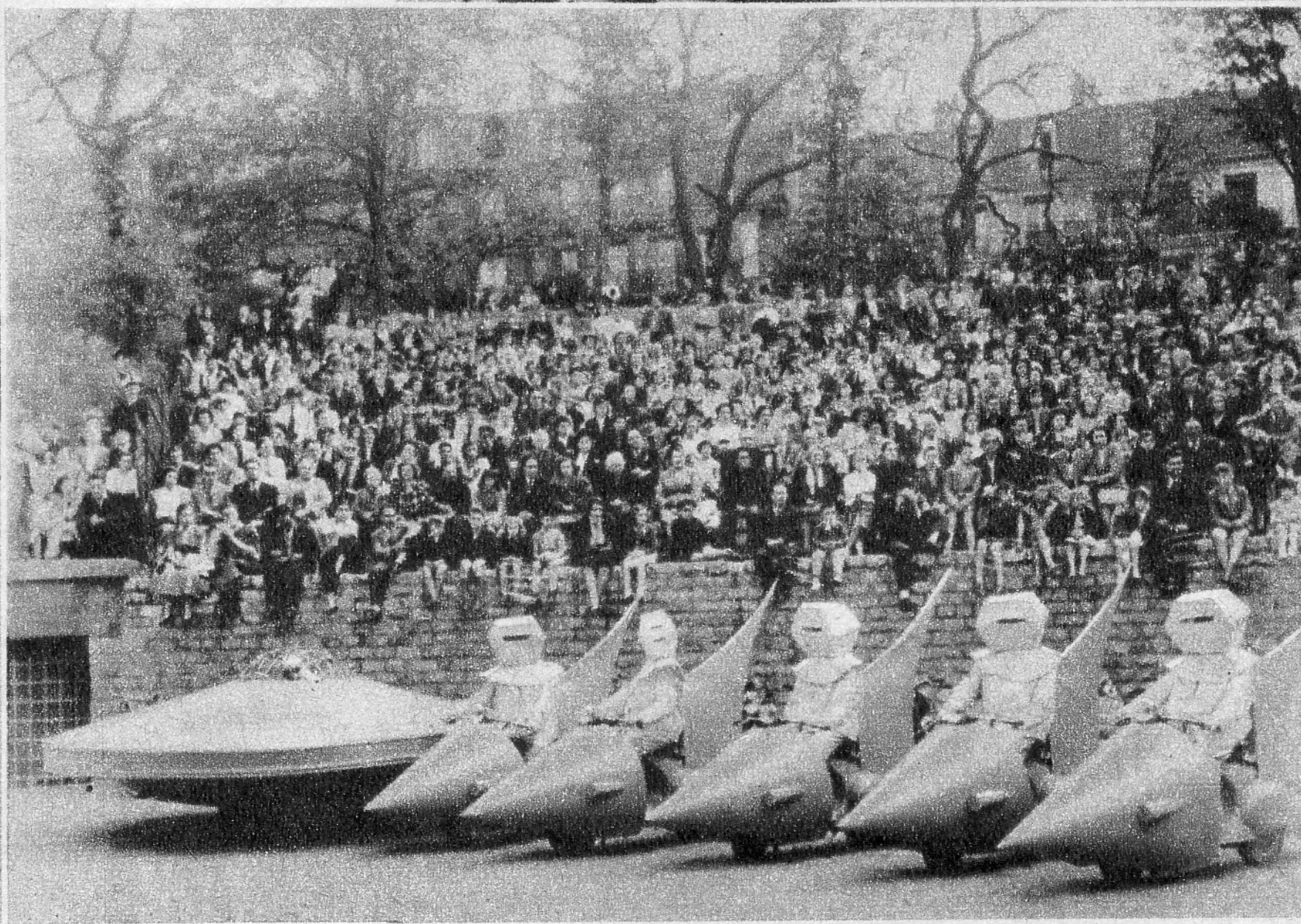
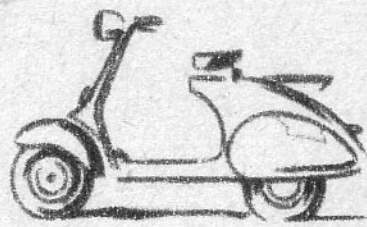
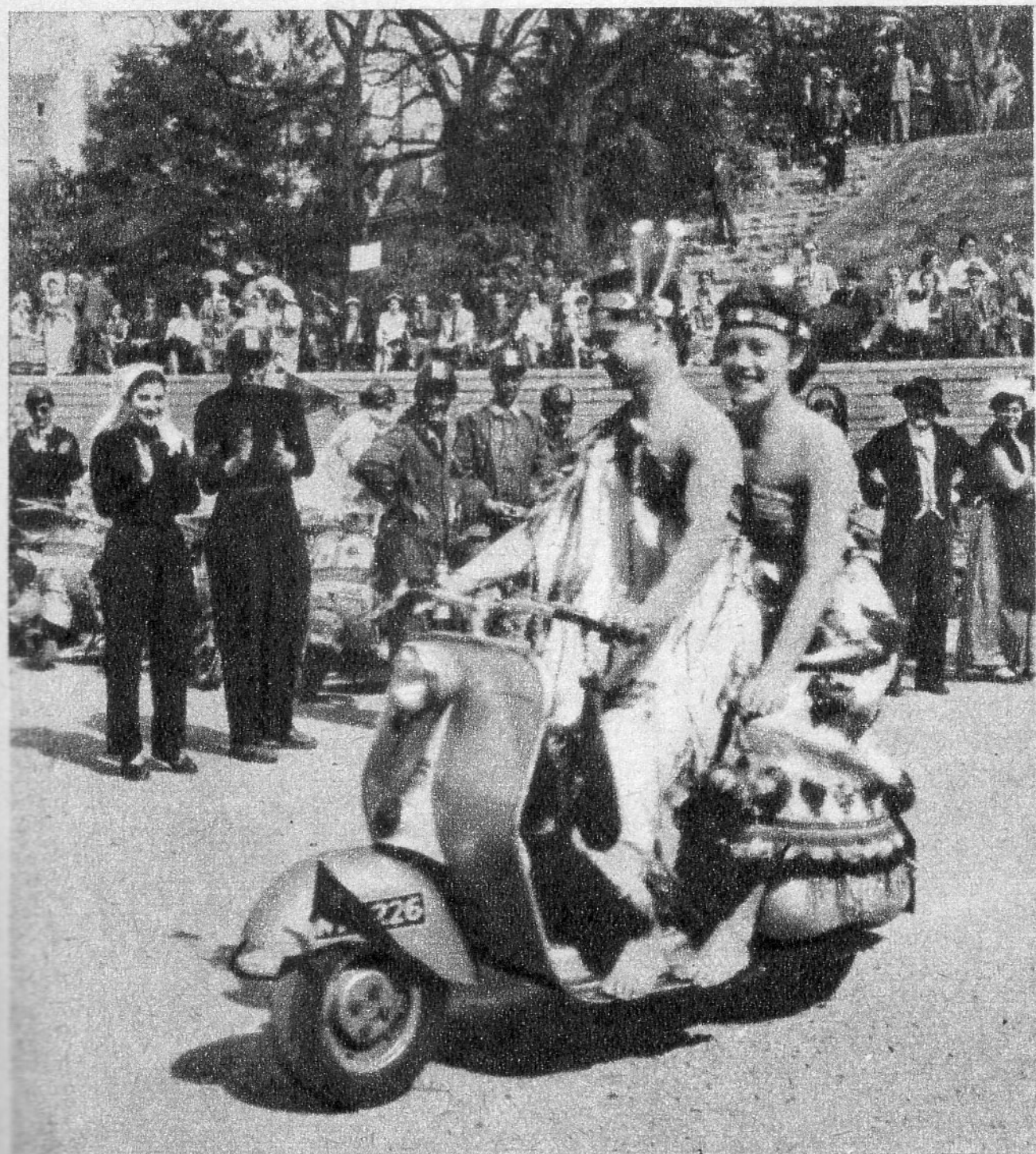
ÉDITION BIMESTRIELLE
DE LA

RT
REVUE TECHNIQUE
M
MOTOCYCLISTE

PRIX : 150 FRANCS

des mondes ?
“ interplanétaire ”

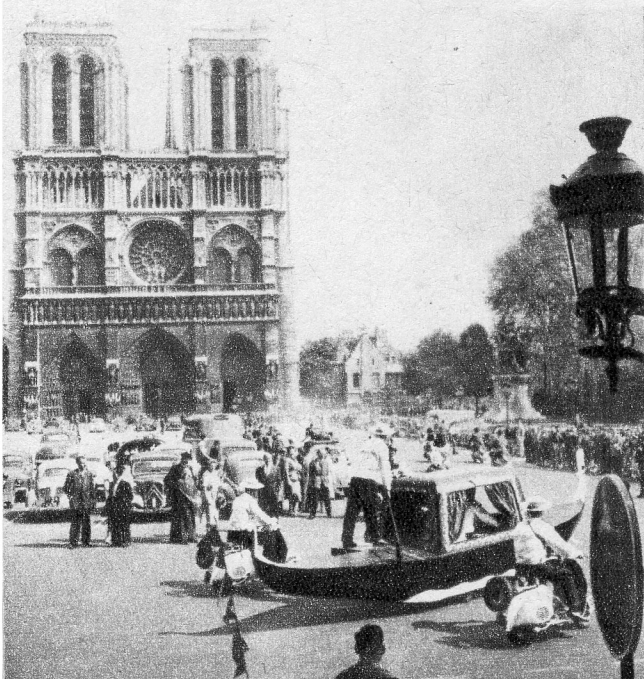
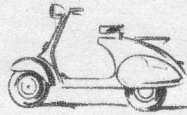
Vespa



Plus de 400 machines étaient ainsi rassemblées sous l'égide de la Société Française A. C. M. A. et des innombrables Vespa Club, dont la popularité croît d'année en année. Nous avons vu ainsi défiler les délégations de 34 provinces de France — véritable revue folklorique — dans leurs vêtements du terroir. Venaient ensuite les délégations étrangères : Anglais, Belges, Italiens, Autrichiens, Espagnols, Hollandais, Grecs, Suisses et Sarrois. Et pour finir, en une vision fantasmagorique, des engins inspirés des romans d'anticipation de Wells, préfiguration des martiens descendus sur la planète Terre.

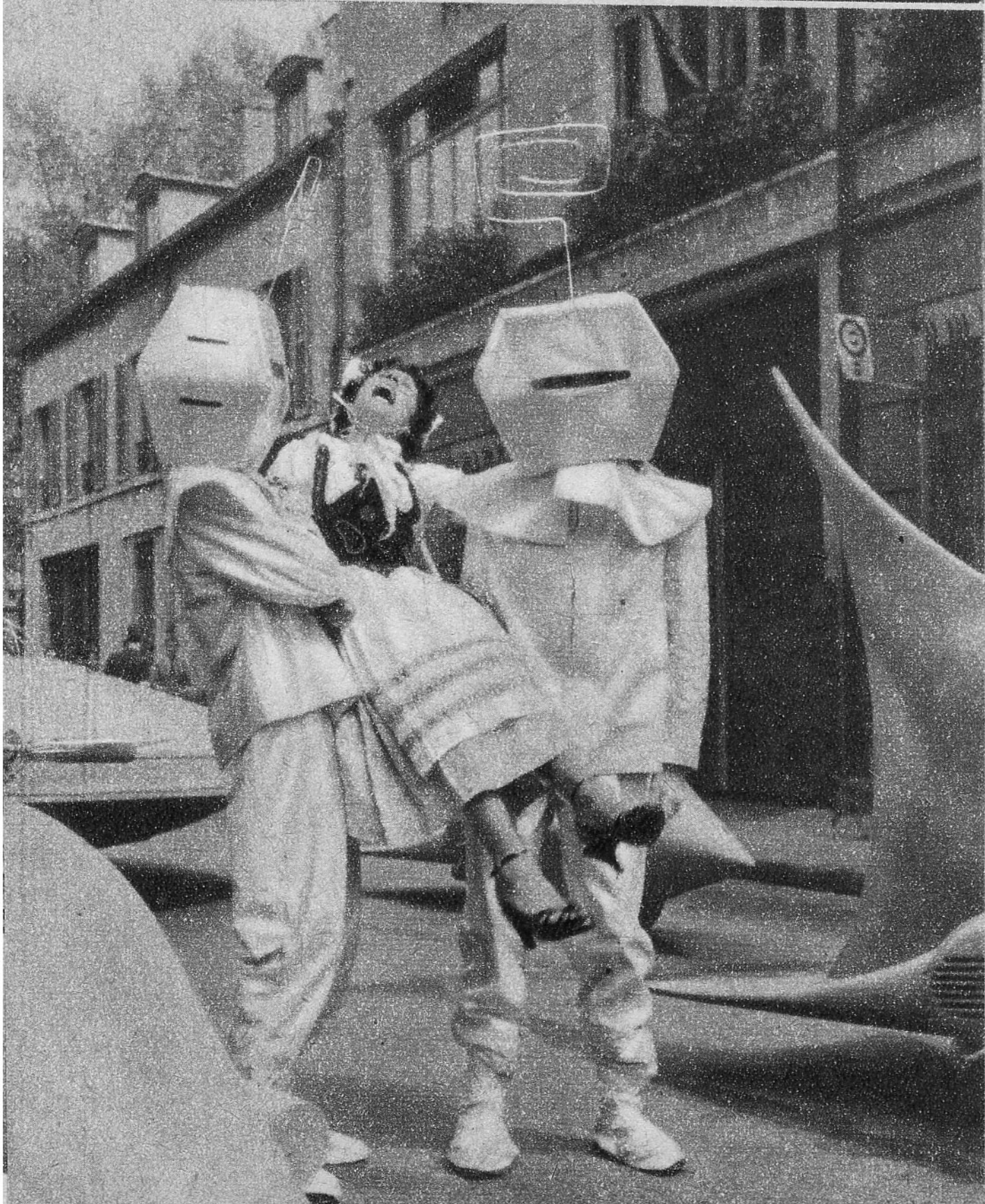
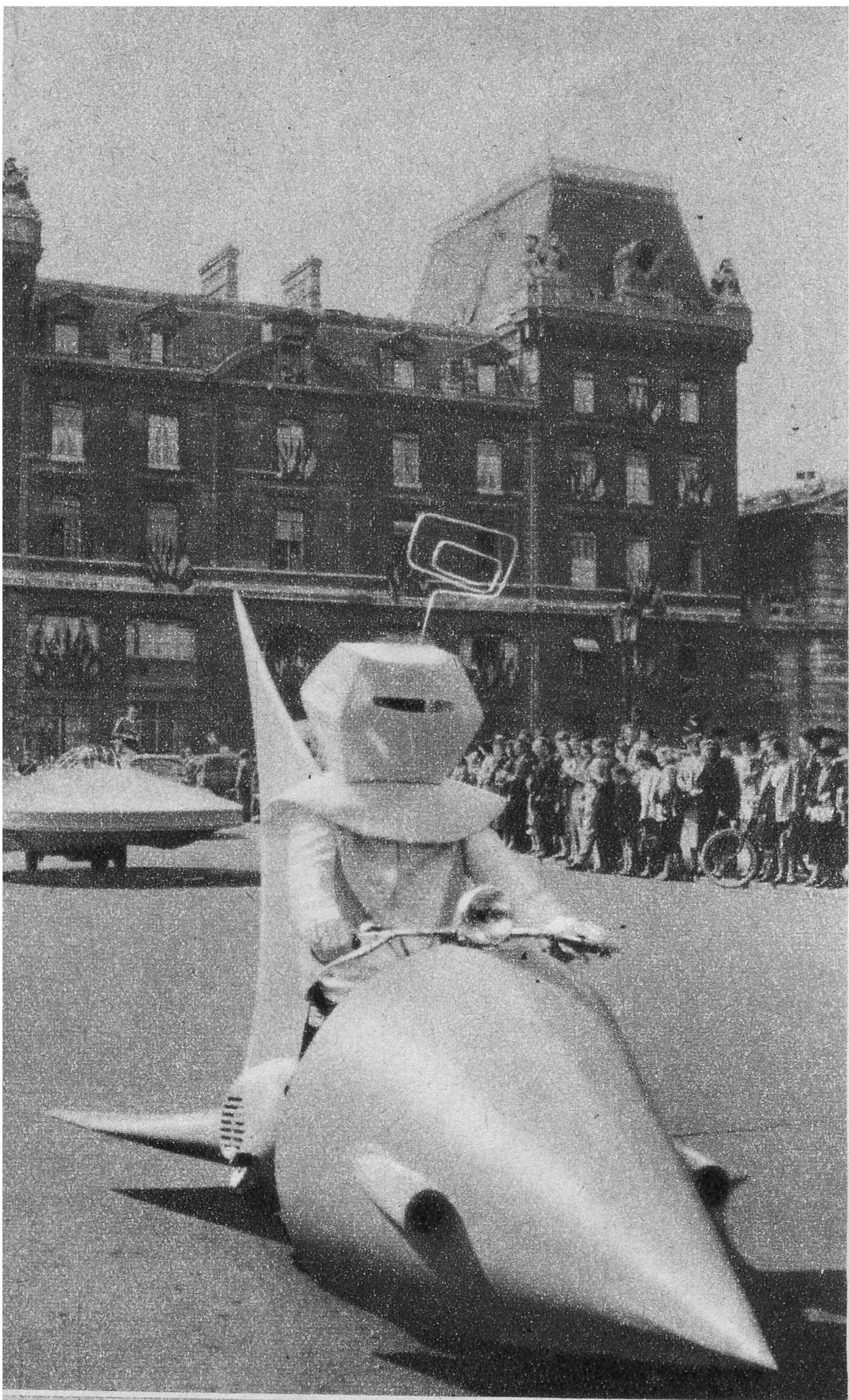
Ce défilé était sans conteste fort impressionnant. Il a en plus de sa valeur purement spectaculaire, le mérite de nous prouver l'excel-

La guerre Non... Concentration en



Les Parisiens ont le privilège d'être des citoyens de la capitale la plus palpitante du monde. Ils ont pourtant une solide réputation de ne jamais être blasés et le spectacle quotidien des rues de Paris garde pour eux un attrait toujours renouvelé.

Or, la semaine dernière, ils ont été témoins d'une manifestation qui décidément sortait de l'ordinaire. Une gigantesque procession, s'étirant sur plus d'un kilomètre de long, composée d'hommes et de machines à allure bizarre, a pris possession de nos rues principales. C'était la concentration « interplanétaire » des Vespistes, qui tous ont cherché à donner à leur scooter et à leur costume des aspects les plus curieux.



lence des méthodes commerciales de la firme. A plusieurs reprises, nous avons fait ressortir sur nos colonnes « la loi du scooter » qui est celle des fabrications et diffusions en très grande série. Le succès de la formule scooter a été conditionné par l'alliance à première vue paradoxale des hautes qualités mécaniques et des bas prix. Or, cette contradiction apparente n'a pu être résolue que grâce à une production massive. Pour assurer l'écoulement d'une telle fabrication en grande série, il fallait coûte que coûte, créer un engouement parmi les très larges masses d'utilisateurs possibles.

Tout a été mis en œuvre pour faire de la « propagande scooter ». La naissance dans chaque ville d'un Vespa Club épaulé par les Agents de la marque en est la manifestation la plus frappante. Et pour couronner cette œuvre intelligente et adroite, nous avons vu dans toutes les capitales du monde, de gigantesques et théâtraux rassemblements, dont celui de Paris est un exemple des mieux réussis.

L'originalité de tels spectacles est certaine, mais les traditions n'ont pas été oubliées, et la veille du défilé, le samedi, une élection très classique de « Miss Vespa Club » a eu lieu au Moulin de la Galette, qui en a vu bien d'autres. Miss Vespa Club d'Autriche a été sacrée Reine des Vespa Club d'Europe, et a reçu en dot, comme de coutume, deux demoiselles d'honneur, une Française et l'autre Italienne.

Une chose est certaine ; tout le monde s'est beaucoup amusé et en premier lieu le badaud parisien, à qui ses rues ont apporté une fois de plus, en ce dimanche ensoleillé, un spectacle de choix.

J. S.

