

www

**SOUCOUPES
ET CARAMELS**

—(10)—

Après « Radar », « l'Express », les firmes commerciales se montrent avides d'informations sur les soucoupes volantes. Entendez par là que les informateurs très sérieux verront leurs communications fort largement rémunérées par les journaux et maisons en question.

Mais pourquoi diable, cette importante affaire de confiserie du Nord, fait-elle suivre son offre de ce prix de cette curieuse prime de consolation :